



כלים יישומיים לעיצוב מצגת אפקטיבית

רון גלזן די-נור

$$\text{Cognitive load} = \frac{\text{task demand}}{\text{available resources}}$$

כמות

מורכבות



דרישות המשימה



המשאבים הזמינים

↓ עומס קוגניטיבי =



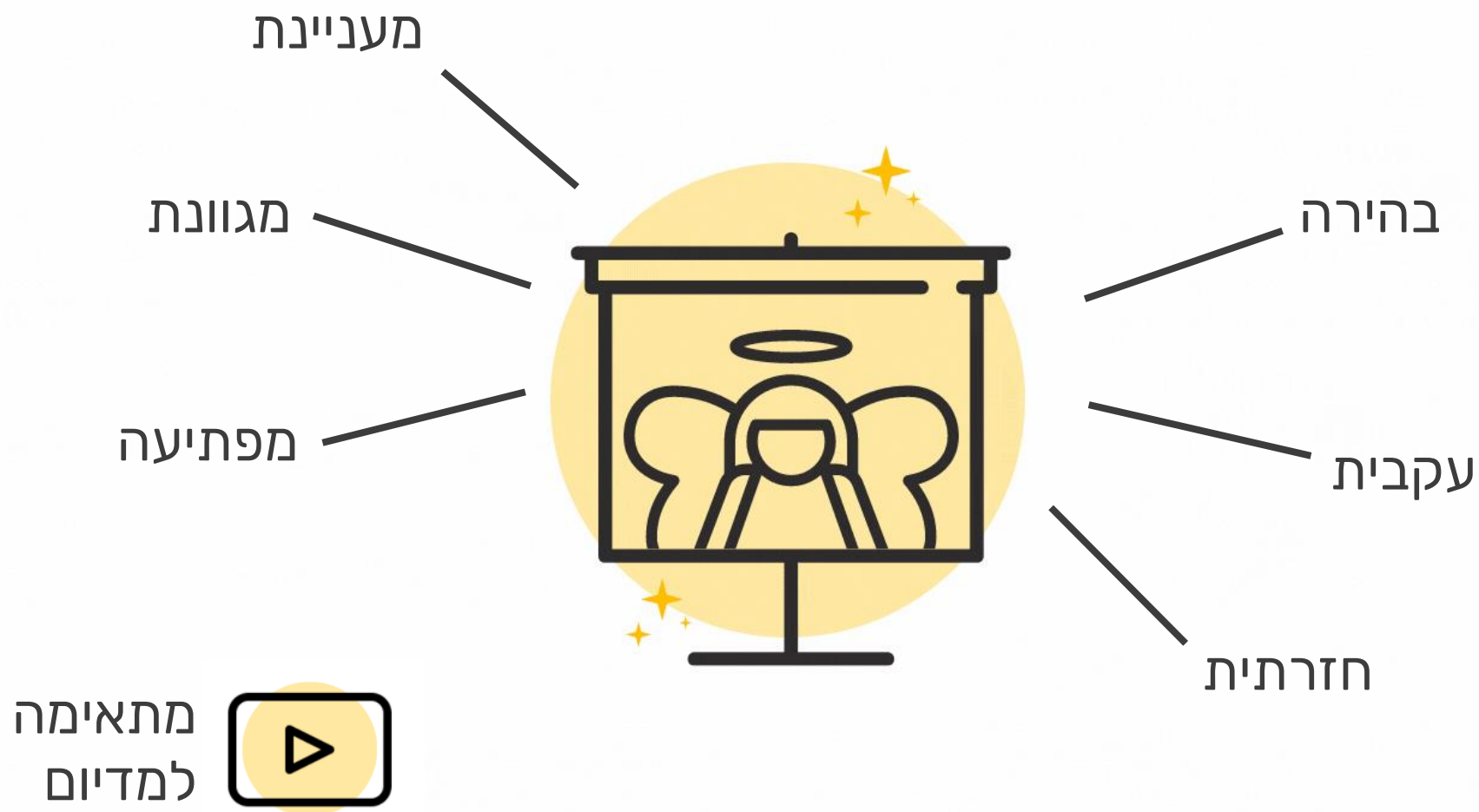
פנימיים:
ידע קודם
היכרות

חיצוניים:
פיגומים
כלי עזר
מילון מושגים

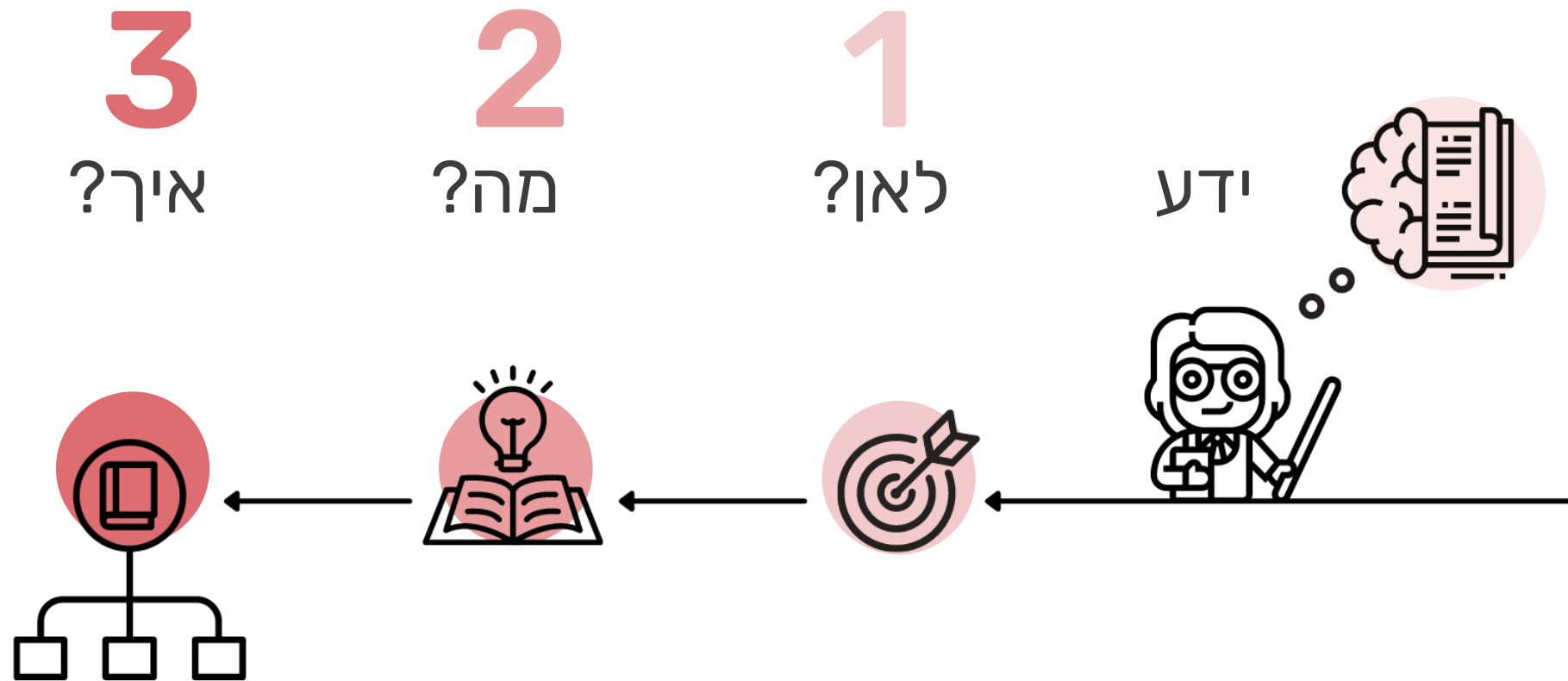
מאמר



המצגת הטובה



שלב התכנון



1

לאן?



ניסוח
המטרה



מהי המטרה שלך?



5 min

2

מה?



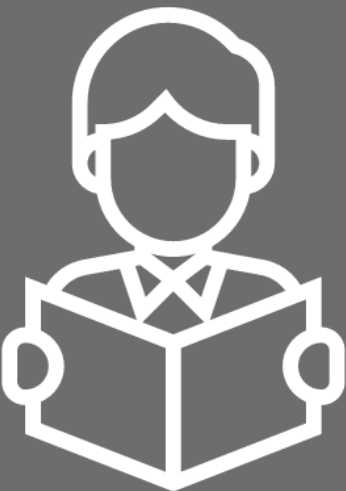
סיפור:

התחלה

אמצע

סוף

במטה-אנליזה רחבה
שהקיפה לא פחות מ
33,000 קוראים



נמצא כי לאנשים קל יותר להבין ולזכור מידע המוצג
כסיפור בהשוואה לזה המוצג בחיבור/מאמר.

מאמר



מאפייני הסיפור:

ידע קודם

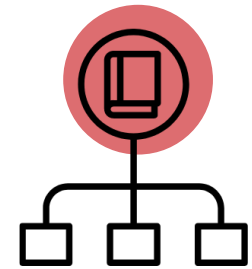
קוהרנטיות

סכמות טקסט

היכרות

3

איר?

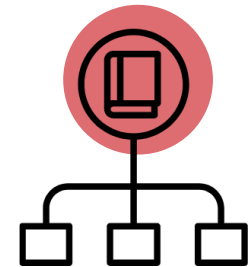


מבנה

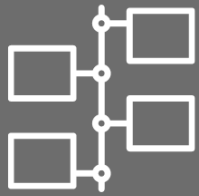


3

איר?



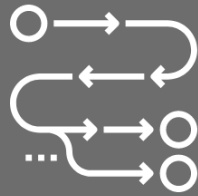
סוגי מבנים



ציר זמן



כוכב

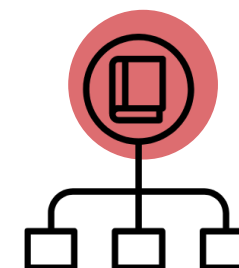


תרחיש

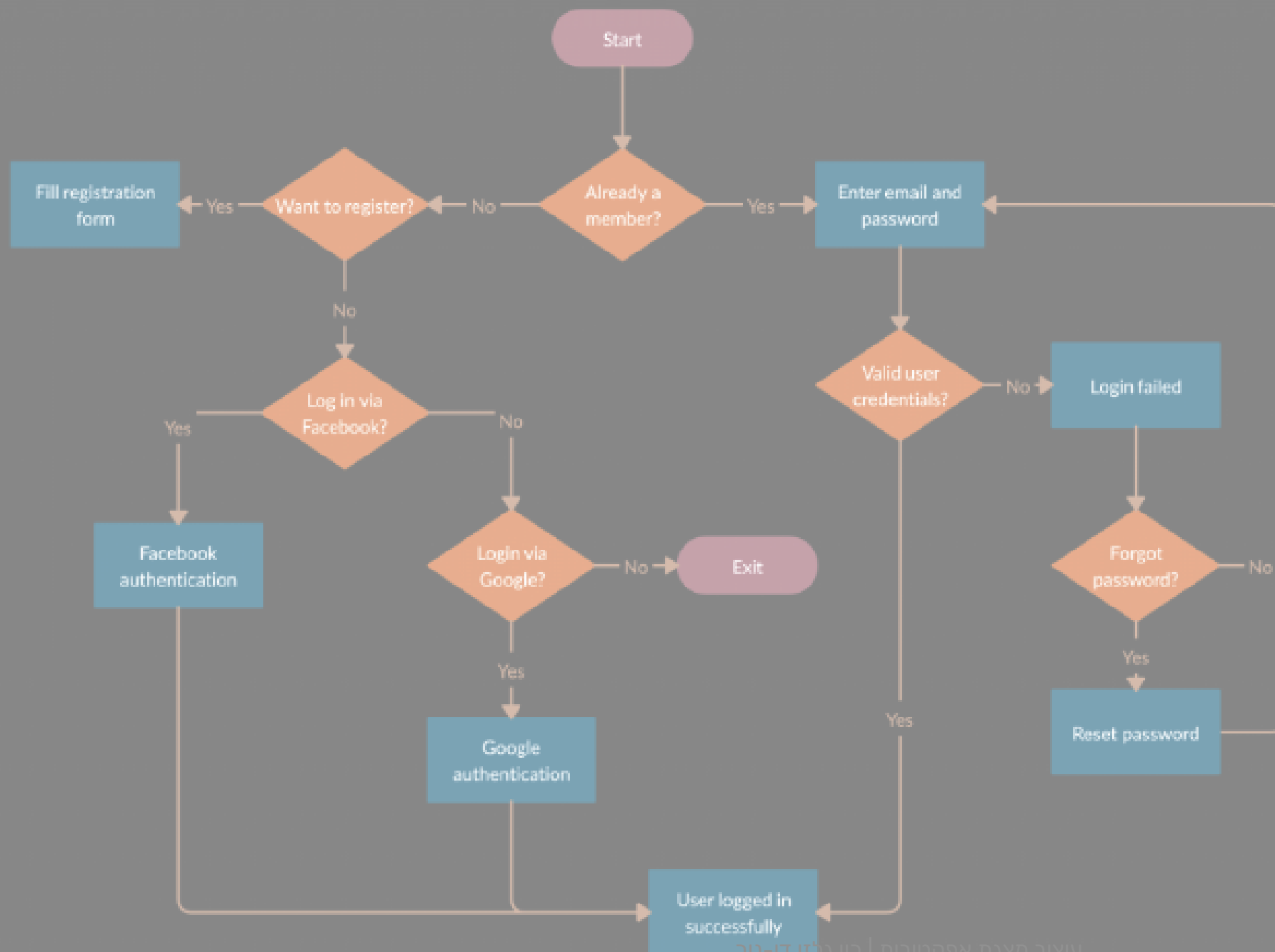


השוואה

3 איר?



פריסה
(Flow)



Less is more

מצגת אפקטיבית אמורה להיות קצרה ותכליתית, 90% מהתוכן אמור להימסר בעל פה על ידי המרצה. **הסטודנט** מתבונן במצגת בזמן שהוא מקשיב לכם, מה שרואים במצגת צריך להשלים את הדברים שלכם או להמחיש אותם.

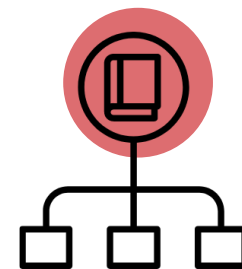
סטודנט שנתקל בשקופית עם כמות גדולה כזו של טקסט, מאבד ריכוז או מתחיל לקרוא בעצמו (ומפסיק להקשיב לכם).

זה השלב בו אנחנו עוברים על השקופיות ומורידים כל טקסט מיותר, כל דבר שאנחנו מסבירים במילים. אם קשה לכם להיפרד מהטקסט אפשר להדביק אותו בהערות.

טקסט חשוב שאי אפשר להוריד - לחלק ליותר שקופיות או להכניס לשקופית בשלבים (אנימציה או אנימצית דמה).

את המצגות שכבר הכנתם אפשר לצרף לאתר הקורס או לשלוח לסטודנטים כחומר עזר ללמידה עצמית ולעבור למצגת אפקטיבית.

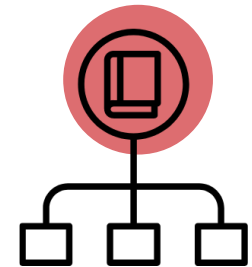
3
איר?



צמצום

3

איר?



צמצום

לא יותר ממסר אחד בשקופית



צימצום



15 min

תהליך העיצוב

